

DISIPLIN
MEMBANGUN
REPUTASI

DESIGN DOCUMENT

Graphic Standard Manual
Perancangan Kampanye Sosial
Mengenai Dampak Prokrastinasi Gen Z
Terhadap Lingkungan Kerja Perusahaan Swasta Di Jakarta

2025

LATAR BELAKANG

Graphic Standard Manual (GSM) disusun sebagai panduan visual yang bertujuan untuk menjaga konsistensi identitas visual dalam perancangan kampanye sosial bertema “Disiplin Membangun Reputasi”. Konsistensi visual menjadi aspek penting dalam kampanye komunikasi karena berperan dalam membangun persepsi, memperkuat pesan, serta meningkatkan daya ingat audiens terhadap pesan yang disampaikan.

Dalam perancangan kampanye ini, berbagai media komunikasi digunakan, baik media digital maupun media luar ruang, sehingga diperlukan sebuah sistem visual yang terstruktur dan terstandarisasi. GSM hadir sebagai acuan yang mengatur penggunaan logo, warna, tipografi, ilustrasi, layout, serta elemen grafis lainnya agar seluruh media kampanye memiliki kesatuan visual yang kohesif dan selaras dengan konsep besar kampanye. Melalui penyusunan GSM ini, diharapkan proses produksi dan implementasi media kampanye dapat berjalan lebih terarah, efektif, serta mampu menjaga nilai dan pesan utama kampanye secara konsisten di setiap titik komunikasi.

Kampanye sosial ini mengangkat konsep besar “Disiplin Membangun Reputasi” yang berangkat dari fenomena rendahnya kedisiplinan dalam aktivitas akademik dan produktivitas di kalangan mahasiswa, untuk mempersiapkan mereka di dunia kerja. Kurangnya disiplin sering kali dianggap sebagai hal sepele, padahal secara perlahan dapat berdampak pada penurunan kepercayaan, performa, dan reputasi individu. Melalui pendekatan visual dan narasi yang dekat dengan keseharian audiens, kampanye ini berupaya menyampaikan bahwa reputasi tidak rusak secara instan, melainkan terkikis secara perlahan akibat kebiasaan menunda, mengabaikan tanggung jawab, dan kurangnya konsistensi. Konsep ini kemudian diterjemahkan ke dalam sistem visual yang kuat, ekspresif, dan relevan dengan karakter target audiens.

KERJA

DISIPLIN

KREDIBILITAS

Filosofi logo:

Tangga sebagai simbol progres & reputasi

Tipografi “Arial Rounded MT Bold” untuk memberi kesan empatik & approachable

Warna ungu vibrant sebagai penanda semangat & optimisme

**DISIPLIN
MEMBANGUN
REPUTASI**



Warna hitam digunakan dalam font.



Warna ungu vibrant digunakan sebagai warna pada tangga dan bayangan dalam font.

**DISIPLIN
MEMBANGUN
REPUTASI**

FULL COLOR

**DISIPLIN
MEMBANGUN
REPUTASI**

B&W

WARNA PRIMER



Menandakan urgensi & peringatan
(digunakan dalam Key Visual)



Menandakan kewaspadaan & semangat
(digunakan dalam Key Visual)



Menandakan motivasi & perkembangan
(digunakan dalam Key Visual)



Menandakan motivasi
(digunakan dalam logo)

WARNA SEKUNDER



Warna netral yang digunakan
pada font Key Visual 1



Warna netral yang digunakan
pada font untuk logo



Warna netral yang digunakan sebagai
elemen pendukung pada Key Visual 1 & 2

DIN Condensed Bold

Digunakan untuk Headline & Hahstag

Sigana

Digunakan dalam salah satu teks pada Headline

POPFINE ITALIC

Digunakan untuk Elemen Grafis

Arial Rounded MT Bold

Digunakan dalam Logotype

DIN Condensed Bold

Digunakan untuk Body Text

REPUTATION

Ukuran pada desain
bervariasi sesuai dengan
kebutuhan pada setiap
Key Visual

PROCRASTINATION

Ukuran pada desain
bervariasi sesuai dengan
kebutuhan pada setiap
Key Visual

Jarak antar huruf dimodifikasi menjadi "50"

PROCRASTINATION

REPUTATION

PROCRASTINATION

SLOWLY

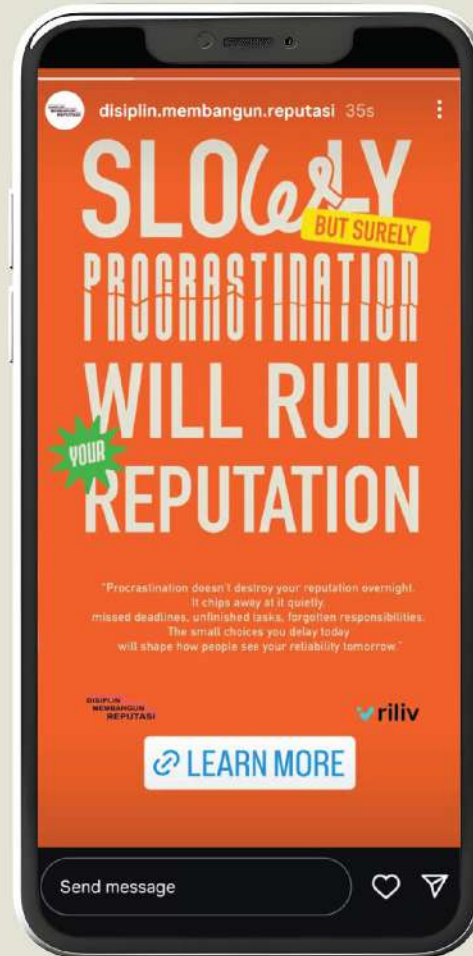
DELAYS



2

1

3



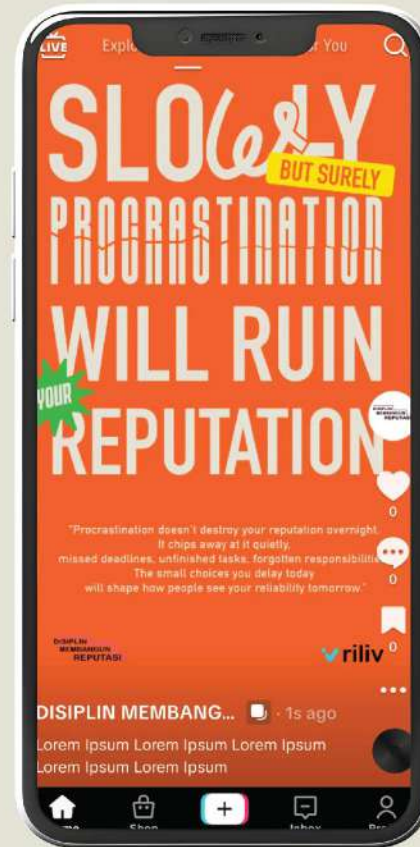
INSTAGRAM STORY ADS



YOUTUBE ADS



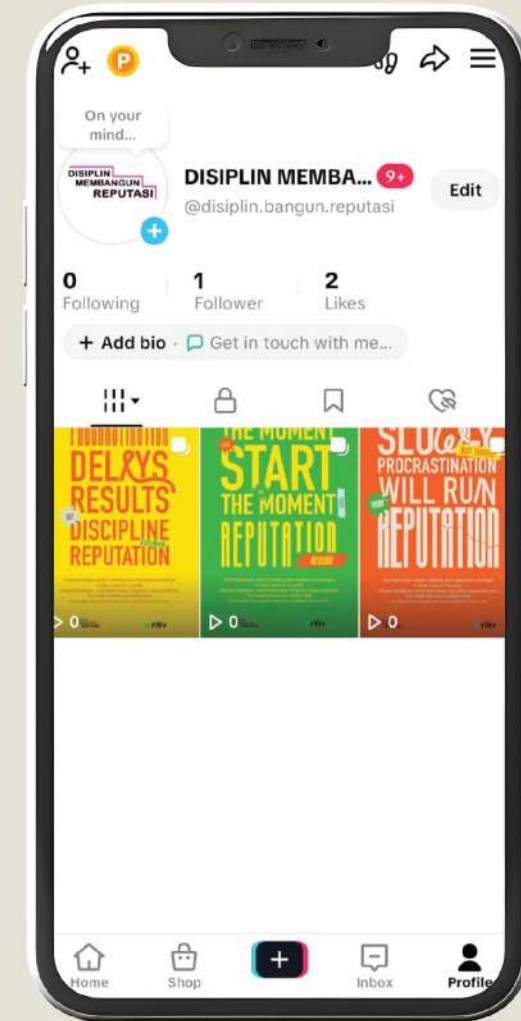
COMMUTER LINE ADS



TIKTOK ADS



INSTAGRAM ACCOUNT



TIKTOK ACCOUNT



JAM DINDING



HOODIE



TOTE BAG



INSTAGRAM TWIBBON POST